

Ausgabe 1/2017

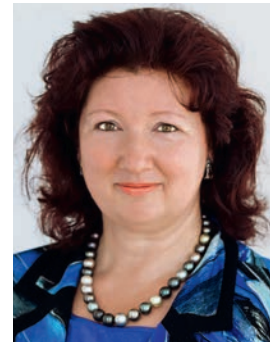
# P.E.G. Kurier

INFORMATIONSSERVICE FÜR UNSERE MITGLIEDER UND PARTNERLIEFERANTEN

Professionell • Erfolgreich • Gemeinsam



Einkaufs- & Wirtschaftsgenossenschaft für soziale Einrichtungen reg.Gen.mbH. (P.E.G.)



Mag. Christine Seidl  
Vorstandsvorsitzende

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder,

ein neues Jahr hat begonnen und im Gesundheitsbereich kommen auf uns turbulente Herausforderungen und Veränderungen zu. Es stehen neue Aufgaben an und um Sie dabei im Einkauf bestmöglich und aktiv zu unterstützen, damit Ihre finanziellen Ressourcen effizient eingesetzt werden, wird sich die P.E.G. neu am Markt positionieren und das derzeitige Geschäftsmodell optimieren.

Der Aufsichtsrat der P.E.G. hat diesbezüglich bereits einige Schritte in 2016 eingeleitet, in dem ein neuer Vorstand in das Unternehmen gewählt wurde, Frau Mag. Christine Seidl und Herr Anton J. Schmidt.

Der Vorstand ist gerade dabei, das zukünftige Team, welches eine gute Mischung aus jahrelang erfahrenen Mitarbeitern und neuen Mitarbeitern sein wird, zu formen.

In den nächsten Ausgaben des P.E.G. Kuriers wird der Vorstand über die Zukunft der P.E.G. und das Team ausführlich Stellung nehmen.

Das übergeordnete Ziel der P.E.G. ist, durch professionelles Beschaffungsmanagement die Qualität, die Patientensicherheit und Wirtschaftlichkeit zu steigern.

Wir freuen uns, Sie über die nächsten 3 Veranstaltungen informieren zu dürfen und laden Sie herzlich dazu ein:

- Unilever und P.E.G. veranstalten gemeinsam am 2.3.2017 das Seminar „**Inspirationen für österreichische Top Gerichte**“ – siehe dazu Seite 23.
- Die P.E.G. nimmt erstmals am 15.3.2017 **am Österreichischen Gesundheitskongress** als Aussteller teil.
- Des Weiteren feiert die P.E.G. am 8.6.2017 ihr **30-jähriges Bestehen**. Wir würden uns sehr freuen, Sie persönlich bei dieser Feierlichkeit begrüßen zu dürfen.

Die näheren Details zu den Veranstaltungen erhalten Sie wie gewohnt mit der persönlichen Einladung.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit für 2017 und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen der interessanten Artikel unserer Partnerlieferanten.

Ihre Christine Seidl



# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Vorwort</b> .....	2
<b>Partnerlieferanten stellen sich vor (Firmenpräsentation)</b>	
<b>Hantermann Österreich GmbH</b> .....	4-5
<b>FRONERI Austria GmbH</b> .....	10-11
<b>RS COMPONENTS Handelsges.m.b.H.</b> .....	12-13
<b>Ricoh Austria GmbH</b> .....	16-17
<b>Neuigkeiten von unseren Partnerlieferanten (Themenpräsentation)</b>	
Hantermann: <b>Ideenwerkstatt</b> .....	6-7
power solution: <b>Auf dem Weg in die neue Energiewelt</b> .....	8-9
KOTÁNYI: <b>Zurück zu den Wurzeln</b> .....	14
NÖM AG: <b>Aus der Region für die Region</b> .....	15
Ricoh: <b>Umfassender Lösungsanbieter</b> .....	18-19
EDNA: <b>Genuss und Vielfalt</b> .....	20-21
Ecolab: <b>Innovatives Solid-Waschsystem</b> .....	22
<b>Veranstaltung</b>	
Unilever: <b>Inspirationen für österreichische Top Gerichte</b> .....	23

## Impressum:

Einkaufs- und Wirtschaftsgenossenschaft für soziale Einrichtungen (P.E.G.)  
 Wiedner Hauptstraße 127/29 · 1050 Wien  
 Tel. +43(0)1/440 24 88 · Fax +43(0)1/440 24 00 · einkauf@peg.at · www.peg.at  
 Layout & Druck: Outdoor-Production · www.outdoor-production.at

Das Bildmaterial wird von den Partnern bzw. Mitgliedern eigens für diese Ausgabe zur Verfügung gestellt.

# Hantermann Österreich GmbH

## Service-Produkte für die Gastronomie



### Das Unternehmen

Seit fast sechs Jahrzehnten sind wir als Familienunternehmen erfolgreicher Partner und ideenreicher Spezialist für individuell bedruckte Einwegtischwäsche, Speise- und Getränkekarten und viele weitere Ergänzungs-Produkte für die Gastronomie und Hotellerie sowie Krankenhausesellschaften und soziale Einrichtungen.

Im Laufe der Zeit haben wir für Sie ein attraktives Sortiment zusammengestellt, das hohen Ansprüchen gerecht wird. Rund um unser klassisches Sortiment für den anspruchsvoll gedeckten Tisch, das wir seit fast 60 Jahren international anbieten, sind passende Warengruppen zusammengestellt. Das heißt: von der Serviette, über die Speise- und Getränkekarte bis hin zur exklusiven In- und Outdoor-Beleuchtung erhalten Sie bei uns alles aus einer Hand.

### Leitbild/Leitmotiv

Im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns stehen immer unsere Partner und seine Kunden. Darum haben wir von Anfang investiert und investieren weiter:

- in innovative Produktentwicklung
- in unsere Produktion
- in unseren leistungsstarken Außendienst
- in unseren Online-Shop

Bei uns liegt alles in einer Hand: Von der Beratung über die Gestaltung bis zur Produktion.

### Neuheiten/Innovationen

Es sind die Details, die den Unterschied machen. Als Spezialist bieten wir Ihnen die Möglichkeit individueller Gestaltung. Eine Serviette mit Ihrem Werbedruck oder mit einem Gruß und schon erhält ein anregend gedeckter Tisch die ganz persönliche Note. Auch Ihre Speise- und Getränkekarten gestalten wir nach Ihren Wünschen. Hohe Aufmerksamkeit erregen Sie mit Druckmotiven, die exklusiv für Ihr Unternehmen kreiert werden.

Als exklusiver Partner für den Vertrieb von **IMAGI-LIGHTS®** LED Leuchten bieten wir zeitgemäße und innovative Produkte für drinnen und draußen. Das besondere an diesen kabellosen Leuchten und Lampen ist, dass sie sich auf nahezu jede Farbe einstellen lassen und so ein stets wechselndes Ambiente ermöglichen.

Vom gleichen Hersteller beziehen wir weitere attraktive Produkte wie beleuchtete Sekt- und Champagnerkühler und Tablett für Getränke. Wir gestalten alle Produkte auf Wunsch mit Ihrem Logo, für Ihren werbewirksamen Auftritt.

### Unser Beitrag zur Qualitätsoffensive

Von Anfang an haben wir auf eine eigene Produktion gesetzt. Damit können wir auf Ihre Bedürfnisse eingehen und hochwertige Qualität garantieren. Mit unseren Marken wie z.B. Hantessa, Hantex, Hantiss, Hantura, Hankluisiv und HanTuch unterstreichen wir unser Qualitätsniveau als Hersteller.

Für unsere Produkte verwenden wir ausschließlich ausgesuchte Rohstoffe. Zum Einsatz kommen hochwertige Vlies- und Trockenzellstoffe. Absolute Premium-Qualität bieten zum Beispiel unsere Hantessa-Produkte. Exklusiv aus dem Hause Hantermann bestehen sie aus besonders edlem, mit textiler Ware vergleichbarem Airlaid-Material.

### Wir sind einzigartig durch ...

- unsere eigene Produktion
- die Qualität unserer Produkte
- unseren Außendienst – Ihr Service vor Ort!

Für Sie bedeutet das: Wir erfahren Ihre Bedürfnisse und Anforderungen aus erster Hand und gehen optimal darauf ein.

Sie wollen den Charakter Ihres Hauses mit individualisierten Produkten betonen? Unser Außendienst steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.







Hantessa-(Erleb)Servietten mit Aufdruck

#### Zahlen und Märkte

Unsere Muttergesellschaft ist die **Hantermann GmbH & Co. KG** mit Sitz in Emmerich am Rhein (NRW) in Deutschland.

Wir bearbeiten die Märkte in Deutschland und Österreich mit eigenen Gesellschaften und einem eigenen Direktvertrieb, in der Schweiz mit einem exklusiven Großhändler und in Südtirol und Benelux über den Großhandel.

#### Geschäftsführung

Michael Hantermann (Deutschland)  
Wolfgang Repitsch (Österreich)

#### Lizenzen/Zertifikate/Auszeichnungen

Klimaschutz Zertifikat 2012

#### Messebeteiligung/Seminare

Alles für den Gast, Salzburg

#### Adresse/Standort

Hantermann Österreich  
Service-Produkte für die Gastronomie GmbH  
Hrn. Wolfgang Repitsch  
Primoschgasse 3  
Technologiepark Klagenfurt  
9020 Klagenfurt am Wörthersee

Tel.: 0463/91 32 18

E-Mail: [office@hantermann.eu](mailto:office@hantermann.eu)

Web: [www.hantermann.eu](http://www.hantermann.eu)

#### Service/Kundendienst

Hantermann-Qualität erhalten Sie über unseren Direktvertrieb oder in unserem

**Onlineshop:** [hantermann.eu](http://hantermann.eu)

## Hantermann Ideenwerkstatt



### Individuelles Design für Servietten & Co.

Sie wollen Ihre eigenen Ideen verwirklichen? Sie machen keine „halben Sachen“? Dann sind Sie bei Hantermann genau richtig: Wir setzen Ihre Entwürfe und Vorstellungen für Servietten, Tischläufer, Tropfdeckchen & Co. für Sie in die Tat um. Ob kreative Ader, überraschendes Werbemotiv oder konsequente Fortsetzung des Corporate Designs Ihres Hauses bis auf den Tisch – nichts leichter als das!

Natürlich dürfen Sie gerne aus unserem großen Sortiment an Designs zu verschiedensten Themen, Saisons und Anlässen wählen. Und auch die individuelle Bedruckung mit Ihrem Logo oder Namen ist jederzeit möglich. Aber, jetzt gehen



wir noch einen großen Schritt weiter: Hantermann verwirklicht Ihr Design nach Wunsch und dabei sind so gut wie keine Grenzen gesetzt. Wählen Sie zum Beispiel ein vollflächiges Motiv, welches farblich perfekt auf Ihr Ambiente abgestimmt ist. Verwenden Sie Kreationen, die vielleicht in ganz besonderem Maße zum Stil Ihres Hauses passen, oder lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf, um für Ihre Gäste neue und überraschende Akzente zu setzen.

Viele Betriebe entscheiden sich heute aus gutem Grund dafür, einen durchgängigen visuellen Auftritt ihrer Marke zu kreieren. Ein konsequentes Corporate Design hat den Vorteil, dass bei Gästen und Besuchern eine hohe Identifikation und Wiedererkennung gewährleistet wird. Die Weiterführung dieses Designs, auch in der Dekoration bis hin zur einzelnen Serviette ist da nur folgerichtig. Und genau diese Möglichkeit bietet sich Ihnen jetzt durch unseren Service für ein individuelles Design – noch weit über die Logo-bedruckung hinausgehend. Sogar außergewöhnliche und großflächige Werbemotive für Ihren Markenauftritt oder Strukturen Ihrer Tapete oder von Möbelstoffen sind problemlos nachzuempfinden bzw. umsetzbar!

### Exklusives Ambiente mit IMAGILIGHTS® LED-Faszination

Als exklusiver Lieferant für IMAGILIGHTS® LED Leuchten vertreibt Hantermann hochwertige Tischleuchten und ein breites Segment an Indoor- und Outdoor-Beleuchtung.

Bieten Sie Ihren Gästen und Besuchern mit Leuchten von IMAGILIGHTS® immer wieder ein einzigartiges Erlebnis. Sorgen Sie mit einer stimmungsvollen Ausleuchtung Ihres Restaurants sowie Ihrer Aufenthaltsräume und gezielt gesetzten Leuchteffekten für ein Ambiente, das Gäste und Besucher angenehm überrascht genießen werden.

IMAGILIGHTS® steht für durchdachte Lichttechnik, die Sie und Ihre Gäste begeistern wird:

- 24 vorprogrammierte Farben der Beleuchtung
- Automatisch wechselnde Lichtvarianten
- 2 romantische, flackernde Kerzenlichteffekte
- 4 Dimmstufen
- Bis zu 76 Stunden Leuchtdauer
- Kurze Ladezeiten
- Kabellose Aufladung über Induktion
- Regen- und Sprühwasser sicher

Unser breites Sortiment bietet Ihnen verschiedenste Modelle für Tisch, Terrasse oder Außenanlage, die perfekt zum individuellen Stil Ihres Hauses passen.







Stimmungsvolles Ambiente durch IMAGILIGHTS®

### Begeistern Sie die Gäste und Besucher mit Licht im Innen- sowie im Außenbereich

Setzen Sie auch im Außenbereich Ihres Hauses besondere und überraschende Lichtakzente durch moderne LED-Beleuchtung.

Unsere originalen IMAGILIGHTS® sind auch in witterungsbeständiger Technik für den Außenbereich erhältlich. Diese sind stabil, stoßfest und 100%ig wasserdicht – und auf vielfältigste Art und Weise einsetzbar – liegend, hängend oder sogar schwimmend. Nutzen Sie IMAGILIGHTS® ganz klassisch als Tischbeleuchtung oder einfach als Lichtakzent auf Rasenflächen. Oder haben Sie zum Beispiel einen kleinen Teich in Ihrer Außenanlage? Selbst hier können Sie schwimmende IMAGILIGHTS® platzieren. Das Design der Leuchten ist immer wieder ein Blickfang und wird auch Ihre Gäste faszinieren. Gerade im Zugangs- und im Eingangsbereich platziert, können Sie so ein stimmungsvolles Ambiente verwirklichen, das auch auf Besucher einladend wirkt.

Bei uns finden Sie die original IMAGILIGHTS® in allen Varianten zum besonders attraktiven Preis-Qualitäts-Verhältnis.

Onlineshop: [hantermann.eu](http://hantermann.eu)

**hantermann**  
Ambiente, Stil und Tischkultur  Gastlichkeit in Ihrem Namen!

## Auf dem Weg in die neue Energiewelt



### Nutzenergie 4.0 unterstützt Unternehmen aktiv am Energiemarkt teilzunehmen und so ihre Kosten zu senken.

„Nutzenergie 4.0“ ist jene Bezeichnung, unter der die PowerSolution Energieberatung GmbH ihre Angebotspalette neu strukturiert. Im Wesentlichen geht es um die noch stärkere Verbindung und bessere Abstimmung zwischen der Energiebeschaffung auf dem Strommarkt für Kunden mit höherem Bedarf und der Betriebsweise ihrer technischen Anlagen. **power solution** bietet die Energiebeschaffung und das Energiemanagement als Paket an, um den Energiebedarf und damit die Energiekosten der Kunden zu vermindern. Die Produkte „Strategischer Energieeinkauf“ und „Ganzheitliches Energiemanagement“ werden in Lösungen kombiniert, die sich für die jeweiligen Anforderungen optimal eignen. Dabei nutzt **power solution** die Optionen der Kunden, aktiv am sogenannten Regelle Energiemarkt teilzunehmen. Auf diesem Markt wird mit Strom gehandelt, der zum Ausgleich aktueller Unterschiede zwischen der Erzeugung und dem Bedarf notwendig ist. Durch innovatives Energiebedarfsmanagement entsprechende Möglichkeiten zur Verfügung stellen zu können, gewinnt immer mehr an Bedeutung.

Der Grund dafür ist: Der Anteil der erneuerbaren Energien an der Stromerzeugung nimmt weiter zu. Allein in Deutschland sind bereits heute Windkraftanlagen mit einer Gesamtleistung von etwa 40.000 Megawatt (MW) sowie Solaranlagen mit weiteren 41.000 MW installiert. Zusammengenommen entspricht dies fast der vierfachen Leistung aller österreichischen Kraftwerke. Insbesondere Windparks und Solaranlagen produzieren elektrische Energie jedoch witterungsabhängig. Somit kommt es immer wieder zu Zeiten, in denen erheblich mehr Strom auf dem Markt angeboten als benötigt wird. Dies können Kunden mit flexiblem Strombedarf nutzen, um zu solchen Zeiten sehr

günstig Strom aus dem öffentlichen Netz zu beziehen – sei es, um ihn unmittelbar zu verbrauchen, sei es, um ihn mit geeigneten Technologien zu speichern und in Phasen mit hohen Strompreisen auf dem Markt zu verwenden. Der deutsche Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW) spricht in diesem Zusammenhang von „virtuellen Lastwerken“, mit denen die Energiekunden ihren Verbrauch – ihre „Lasten“ – bewusst steuern und so ihre Kosten minimieren.



Solche Chancen bestehen keineswegs nur bei der Industrie, sondern durchaus auch bei (größeren) Gewerbebetrieben. Bereits seit Mitte 2016 setzt **power solution** dieses Konzept bei Kunden um. Schon in etwa zehn bis 15 Jahren sollten aber auch Haushalte profitieren können, erwartet der Geschäftsführer, DI Dr. Roland Kuras. Ihm zufolge geht es bei „Nutzenergie 4.0“ nicht zuletzt auch um einen mentalen „Change-Prozess“: Noch immer wünschen viele Unternehmen einen Fixpreis für Energie, obwohl dies für sie ökonomisch keineswegs optimal ist. Gefragt ist stattdessen die aktivere Teilnahme der Kunden am Geschehen auf den Energiemärkten, ganz im Sinne des „New Deal“ für die

Energiekunden, den die EU-Kommission in ihren Überlegungen zur Neugestaltung des Strommarktes anstrebt. Die Strombeschaffung zu Fixpreisen gehört damit weitgehend der Vergangenheit an.

Eine wesentliche Rolle bei der „Nutzenergie 4.0“ spielen digitale Technologien, da einschlägige Konzepte nur mittels weitest gehender automatisierter Verbrauchssteuerung funktionieren. Folglich ist es notwendig, dem Thema Cybersicherheit angemessenes Augenmerk zu widmen. Entsprechende Lösungen sind daher in die „Nutzenergie 4.0“-Pakete von **power solution** integriert.





## Synergie für die Zukunft

Die richtige Abstimmung von Energiebeschaffung und der Betriebsweise technischer Anlagen eröffnet neue Möglichkeiten.

Aufbauend auf eine ausgiebige, individuelle Analyse werden langfristige Konzepte erstellt, die es ermöglichen sollen, Lastpotenziale bestmöglich zu nutzen. Dazu wird erhoben, welche schaltbaren Verbraucher es in einem Unternehmen gibt. Anschließend werden Maßnahmen identifiziert, um den Energieverbrauch soweit möglich in Zeiten zu verschieben, in denen besonders viel Energie am Markt angeboten wird und sie deshalb besonders günstig ist.

## Phasen von Nutzenergie 4.0

- Erhebung möglicher Potenziale
- Planung und Kostenabschätzung
- Umsetzung
- Laufende Optimierung

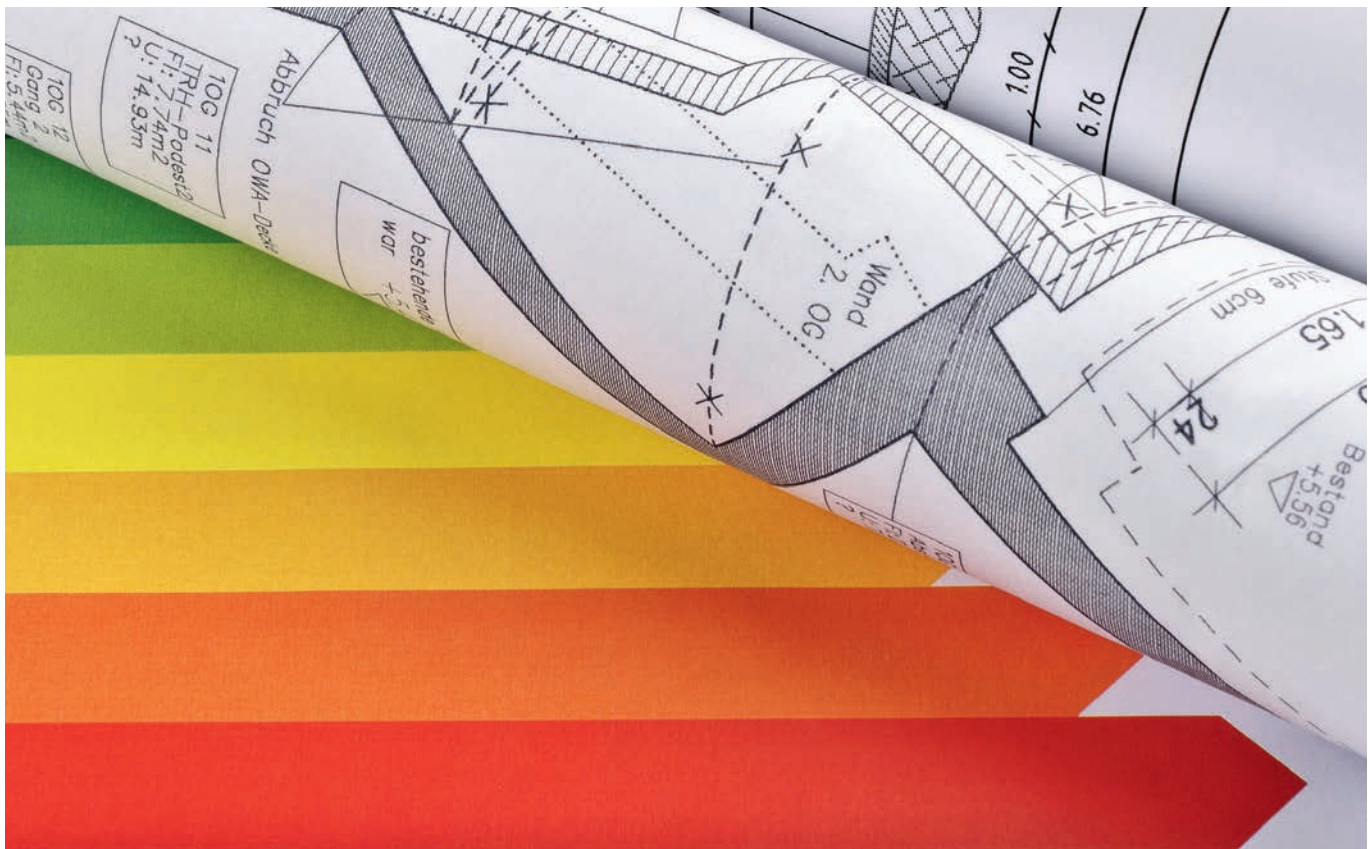
## Kontakt

Wollen Sie herausfinden, wie **power solution** Sie durch ein Nutzenergie 4.0 Konzept unterstützen kann? Dann melden Sie sich doch bei uns, wir beantworten Ihre Fragen gerne.

**Tel.:** 01/ 895 79 32

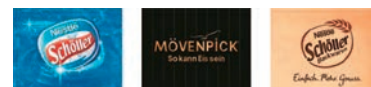
**E-Mail:** [office@power-solution.eu](mailto:office@power-solution.eu)

**Web:** [www.power-solution.eu](http://www.power-solution.eu)





## FRONERI Austria GmbH



### Das Unternehmen

#### FRONERI – ein neuer globaler Anbieter für Eis und Frozen Food

Ab 1. Oktober 2016 gründen Nestlé und R&R, ein britisches Eiskrem-Unternehmen, das Joint Venture FRONERI und vereinen somit die Speiseeis-Aktivitäten sowie auch das europäische Tiefkühlkost Geschäft von Nestlé mit R&R. Mit Hauptsitz in Großbritannien wird FRONERI in über 20 Ländern operieren und insgesamt 15.000 Mitarbeiter beschäftigen.

Hannes Wieser, Geschäftsführer von FRONERI Austria GmbH dazu: „FRONERI vereint die sich ergänzenden Stärken beider Unternehmen – die Erfahrung in der Außer-Haus-Distribution von Nestlé trifft auf die starke Präsenz von R&R im Einzelhandel und verspricht damit eine spannende Wachstumschance in einer dynamischen Kategorie!“

FRONERI kombiniert die Industrie-Expertise und den Geschäftssinn beider Unternehmen in einer starken Führung: Luis Cantarell, Nestlé's leitender Vizepräsident und CEO Ibrahim Najafi, früher CEO von R&R, werden Vorstands-Vorsitzende.

### Unser Beitrag zur Qualitätsoffensive

FRONERI ist ein zuverlässiger Spezialist, wenn es um hochwertige Qualitätsprodukte für die Spitzengastronomie geht. Richtlinien, die über gesetzliche Standards hinausgehen und umfassende Produktspezifikationen garantieren ein konstant hohes Qualitätsniveau. Dazu tragen auch sorgfältige Lieferantenauswahl, regelmäßige Audits und strenge Wareneingangskontrollen bei. Auf beste Rohstoffe, strengste Kontrollen, eine sorgfältige Verarbeitung und eine lückenlose Tiefkühlkette wird größter Wert gelegt.

Für die Eiskreationen kommen Zutaten von höchster Qualität aus verantwortungsvollem Anbau zum Einsatz. So setzen die Eismacher von MÖVENPICK und Schöller ausschließlich auf natürliche Bourbon-Vanille aus zertifiziertem und umweltschonendem Plantagen-Anbau aus Madagaskar. Den Kakao bezieht FRONERI zum Großteil aus UTZ zertifizierten Partnerkooperativen.

FRONERI nimmt sich auch die Gesundheit der Kinder zu Herzen und investiert kontinuierlich in die Verbesserung der Rezepturen und des Nährwertgehalts der Kinder-Produkte im Kontext einer ausgewogenen Ernährung. Das Logo „QUALITY for KIDS“ kennzeichnet Eisprodukte für Kinder, welche unter strengen Richtlinien bezüglich Kaloriengehalt, zugesetztem Zucker und gesättigten Fettsäuren stehen.



Wintercroissants

### Neuheiten/Innovationen

Zur GAST Salzburg im Herbst 2016 präsentierte FRONERI Austria GmbH die MÖVENPICK Wintereisorten sowie die Torte des Winters. Verführen Sie Ihre Gäste mit MÖVENPICK Weiße Schokolade Orange und Gebrannte Mandel. Passend dazu bieten wir Ihnen die Gebrannte Mandeltorte, welche mit eingestrudelter Toffee-Füllung und fertig dekoriert geliefert wird.

Heuer neu wurde auch das Wintercroissant vorgestellt – ein Croissant mit eintourierter Schokolade, gefüllt mit einer Zimt-Marzipan Füllung, dekoriert mit Zuckersternen.

To-Go, To-Sit, für Seminare, als kombiniertes Dessert oder einfach ein kleiner Kuchen zum Kaffee – die Kuchen Minis in den drei Sorten sind die ideale Kombination. Die Sorten Neckische Nuss, Zauberhafte Zitrone und Schicke Schokolade bieten Ihnen einen Genuss, der auf der Zunge zergeht. Überzeugen Sie sich selbst.





Kuchen Minis in 3 Sorten:  
Neckische Nuss, Schicke Schokolade, Zauberhafte Zitrone



Winterliches Nuss auf Nuss: MÖVENPICK Gebrannte Mandel, Maple Walnuts und Chocolate Chips

#### Zahlen und Märkte

114 Mitarbeiter in Österreich  
an folgenden Standorten:

- Zentrale in Wien
- Distributionszentrum in Pasching
- Kundenservicebüro in Linz
- 5 Logistikzentren in
  - Guntramsdorf (NÖ)
  - Feldkirchen (Kärnten)
  - Kuchl (Salzburg)
  - Kalsdorf (Stmk)
  - Pasching (OÖ)

#### Geschäftsführung

Hannes Wieser

#### Messebeteiligung/Seminare

Alles für den GAST, Salzburg  
Alles für den GAST, Klagenfurt

#### Adresse/Standort

FRONERI Austria GmbH  
Am Euro Platz 2  
1120 Wien

Tel.: 0810 810 000  
E-Mail: [verkauf@nestle-schoeller.at](mailto:verkauf@nestle-schoeller.at)  
Web: [www.nestle-schoeller.at](http://www.nestle-schoeller.at)



# RS Components Handelsges.m.b.H.



## Das Unternehmen

RS Components ist eine Handelsmarke der Electrocomponents plc. RS bietet sein Produktspektrum über einer Million Kunden via Internet und Katalog an. Täglich bringt das Unternehmen mehr als 44.000 Pakete auf den Weg. Das Sortiment unter at.rs-online.com umfasst Produkte von über 2.500 führenden Herstellern und schließt Komponenten für die Elektronik, Elektrik, Automation und Messtechnik sowie Werkzeuge und Verbrauchsmaterialien ein.

## Leitbild/Leitmotiv

### RS möchte das Leben seiner Kunden einfacher machen.

RS unterstützt Elektronik-Entwickler dabei, die Time-to-Market für ihre Projekte immer weiter zu verkürzen. Für sie ist RS eine Bezugsquelle, die ein stetig wachsendes Portfolio von Elektronik-Komponenten aus einer Hand lagerverfügbar bereit hält.

Für den Kunden aus der Automatisierung bietet RS über die Messtechnik hinaus ein breites Sortiment, das von Regeltechnik und Antriebstechnik über Pneumatik, Hydraulik, Niederspannungsschalttechnik bis hin zu Sensoren reicht.

Einen wichtigen Teil des Sortiments bildet die Eigenmarke RS PRO. Das RS PRO Sortiment eröffnet Kunden eine Alternative, wo die Kombination von Qualität, Leistung und Preis einen zusätzlichen Vorteil bedeuten.



## Unser Beitrag zur Qualitätsoffensive

Im Wissen um unsere gesamte Verantwortung, sowohl intern als auch extern, verbessern wir systematisch und kontinuierlich unsere Organisation. Speziell stehen dabei die Zufriedenheit von Kunden und Mitarbeitern, die Fehlerfreiheit von Produkten und Dienstleistungen, Sicherheitsaspekte, ökologische Aspekte und die Schonung von Ressourcen im Fokus.

Rechtliche Verantwortung beschränkt sich in unserer Organisation nicht auf das bloße Einhalten von Gesetzen, sondern geht weit darüber hinaus. Wir stehen zu unserem gegebenen Wort im Internen wie im Externen und halten dies kompromisslos ein.

Durch systematische Weiterbildung erhöhen wir die Kompetenz unserer Mitarbeiter in allen relevanten Bereichen der Organisation.

Der gesamte Verbesserungsprozess wird systematisch und kontinuierlich auf allen Ebenen unserer Organisationsaktivitäten betrieben.

## Neuheiten/Innovationen

Die Unterstützung der Kunden weit über die reine Lieferung hinaus liegt RS sehr am Herzen. Das RS Design Ecosystem DesignSpark bietet daher eine Online Community für Ingenieure und Techniker. Im Mittelpunkt stehen **DesignSpark Mechanical**, eine frei verfügbare 3D-Design-Software mit intuitiver Benutzeroberfläche, das voll funktionsfähige kostenlose PCB-Design-Tool **DesignSpark PCB** sowie **DesignSpark Electrical**, konzipiert für die Erstellung von professionellen Designs bei Projekten innerhalb der Elektrik.



*RS ist der alleinige Lieferant des Siemens SIMATIC IOT2020 IoT-Gateway, das sich an Wirtschaftsingenieure, den Bildungsbereich und die Maker-Community richtet.*

## Wir sind einzigartig durch

Als globaler Distributor bietet RS Components Ingenieuren und Technikern ein einzigartiges Leistungsspektrum, bestehend aus einem Sortiment von mehr als 500.000 Produkten – gepaart mit herausragenden Services, die weit über eine schnelle und zuverlässige Lieferung hinausgehen.





RS Niederlassung in Gmünd in Niederösterreich

### Zahlen und Märkte

Die Electrocomponents Gruppe hat Niederlassungen in 32 Ländern und ist an der Londoner Börse notiert. Im vergangenen Geschäftsjahr, das zum 31. März 2016 endete, wies die Gruppe einen Jahresumsatz von 1,29 Milliarden Pfund Sterling auf.

### Geschäftsführung

Reinhold Bock  
Holger Schmitt  
Didier Goguelin

### Lizenzen/Zertifikate/Auszeichnungen

Um die Erfüllung der Ansprüche und Erwartungen der interessierten Parteien der Organisation systematisch sicher zu stellen, haben wir uns freiwillig verpflichtet, die Vorgaben der ISO 9001:2008 und ISO 14001:2004 einzuhalten und uns ständig weiterzuentwickeln.

Die Konformitätsfeststellung und Zertifizierung erfolgt durch die Quality Austria – Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH.

### Adresse/Standort

RS Components Handelsges.m.b.H.  
Albrechtser Straße 11  
3950 Gmünd

Tel.: 02852/505  
E-Mail: [verkauf@rs-components.at](mailto:verkauf@rs-components.at)  
Web: [at.rs-online.com](http://at.rs-online.com)

### Service/Kundendienst

Unsere Mitarbeiter helfen Ihnen gerne bei der Produktsuche und allen Fragen rund um Ihre Bestellung.

Tel.: 02852/505 (Bestellservice)  
Tel.: 02852/506 (Technische Beratung)  
Fax: 02852/532 23



## Zurück zu den Wurzeln

### Neu: Ungarischer PREMIUM PAPRIKA von KOTÁNYI im Jubiläumsjahr

135 Jahre nach Firmengründung durch Janos Kotányi in Ungarn, bringt KOTÁNYI einen ungarischen Premium Paprika auf den Markt. Dabei handelt es sich um ein sehr nachhaltiges Projekt. Gemeinsam mit ungarischen Vertragsbauern werden in der Region Szeged brach liegende Felder erschlossen und alte Paprikasorten kultiviert.

Der Paprikaanbau erfolgt nach traditioneller Art und Weise mit viel Handarbeit und direktem Bezug zum Produkt. Es werden geografisch geschützte, widerstandsfähige Saaten für den Anbau verwendet. Die Paprikapflanzen werden von den Bauern selbst gezogen und händisch ausgesetzt.

Auch die Ernte erfolgt per Hand, somit ist garantiert, dass vollreife Früchte gepflückt, streng selektiert und getrocknet werden. Durch diese aufwendige und schonende Verarbeitung werden die charakteristische intensive, rote Farbgebung und das herrlichfruchtige Aroma dieses ungarischen Premium Paprikas erreicht.



Paprikaernte in der Region Szeged/Ungarn

Der KOTÁNYI Premium Paprika garantiert den typischen Paprikageschmack für alle Arten von ungarischen Gerichten. Suppen, Fleischgerichte, Eintöpfe sowie Aufstriche bekommen eine intensive, orange-rote Farb- bzw. Leuchtkraft.

KOTÁNYI ungarischer Premium Paprika ist im 1 kg Karton und im 5 kg Eimer erhältlich.



### KOTÁNYI facts

Das österreichische Familienunternehmen ist seit 135 Jahren Experte im Bereich hochwertiger Gewürze, Kräuter und Gewürzmischungen. Heute ist KOTÁNYI Marktführer in Zentral- und Osteuropa und in über 20 Ländern erhältlich. Unter der Führung von Mag. Erwin Kotányi arbeiten rund 540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter; das Produktsortiment umfasst über 4.500 Artikel für den Haushalt und die Gastronomie. 2015 erzielte KOTÁNYI einen Umsatz von 143 Mio. Euro. Die Sicherheit, Legalität und Qualität der Produkte wird nicht nur durch das eigene umfassende Qualitätssicherungskonzept, sondern auch durch Zertifizierungen nach DIN EN ISO 9001:2008 sowie den Lebensmittelsicherheitsstandard IFS gewährleistet.

### Kontakt

Mehr Infos finden Sie unter [www.kotanyigourmet.at](http://www.kotanyigourmet.at)





## NÖM AG – aus der Region, für die Region



### NÖM, die moderne Milchmanufaktur

Seit über 115 Jahren steht die Niederösterreichische Molkerei NÖM für beste Qualität und besten Geschmack ihrer Produkte. Mit ihrem Feingefühl für Lebensmitteltrends, präsentiert die NÖM laufend Produktinnovationen in den Regalen der Märkte und überzeugt so ihre Konsumenten jeden Tag aufs Neue. So war es auch die NÖM, die als erste europäische Molkerei seit 2009, ausschließlich gentechnikfrei produziert. Als Entwickler starker Marken mit profunder Ernährungskompetenz und dem ständigen Streben nach Perfektion, kann die Molkerei aus Niederösterreich auch behaupten, die besten Fruchtjoghurts Österreichs anzubieten.



### Mit tiefer regionaler Verbundenheit

Möglich ist dies alles durch die tiefe Verbundenheit der NÖM mit ihrem Umland Niederösterreich und ihrem Vertrauensverhältnis zu allen NÖM Bauern. So liefern 3.200 Bauern – ausschließlich Familienbetriebe in kleinster Struktur aus Niederösterreich, dem Burgenland und der Oststeiermark – täglich den wertvollen Rohstoff Milch an die Molkerei mit Sitz in Baden. Die enge Partnerschaft wird Tür an Tür gelebt, denn die Bauernfamilien sind in der Niederösterreichischen Milchgenossenschaft, kurz MGN zusammengeschlossen, die mit 25% nicht nur Eigentümer der NÖM ist, sondern ihren Standort auch direkt in der Molkerei hat. Das Vertrauensverhältnis ist nicht nur historisch gewachsen, sondern basiert auch auf der sicheren Abnahme der Milchmengen aller Bauern aus der Genossenschaft. Zudem agiert die MGN als Sprachrohr und Interessensvertreter aller MGN Bauern, welches sich an der Nähe auch in einem Open Door-Verhältnis verwirklichen lässt und gelebt wird.

### Landschaftspflege über Generationen

Die NÖM Bauern sind es, die maßgeblich an der Landschaftspflege über Generationen hinweg beteiligt sind. Mit der Pflege der Weidegebiete, Almen und Futterwiesen leisten sie einen wertvollen Beitrag an der nachhaltigen Nutzungsfähigkeit der Naturgüter unseres Landes und der Schönheit Niederösterreichs und dem angrenzenden Umland.



Nur mit dem täglichen Einsatz aller Bauern ist es der NÖM möglich, liebevoll veredelte Milchprodukte aus der Region, für die Region anzubieten. Und das schmeckt man auch.

### Ihr Kontakt zur NÖM AG

**NÖM AG**  
**Alexander Chaussebourg**  
**Vöslauer Straße 109**  
**2500 Baden**

**Tel.: 0664/262 19 54**

**Mail: alexander.chaussebourg@noem.at**

Das NÖM Konsumentenservice steht gerne für Fragen zur Verfügung:

**Mail: konsumenten.service@noem.at**

Bestellungen werden gerne unter folgender Adresse angenommen:

**Mail: bestellbuero@noem.at**

## Ricoh Austria GmbH



### Das Unternehmen

Ricoh Austria ist Teil eines globalen Technologieunternehmens, das seit mehr als 80 Jahren an der Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine aktiv ist. Unter dem Motto „imagine. change.“ befähigt Ricoh Unternehmen und Menschen zum gezielten Einsatz von Technologie. Das Angebotsspektrum umfasst Hard- und Softwarelösungen vom Officedrucker bis zu IT Services. Das Portfolio hat sich vom klassischen Ausdruck kontinuierlich weiterentwickelt: von Dokumentenmanagement-Systemen, IT-Dienstleistungen, über visuelle Kommunikationssysteme wie Videokonferenzsysteme oder Projektoren bis zum Produktionsdruck.

Ricoh Austria beschäftigt rund 300 Mitarbeiter an 8 Standorten österreichweit. Die Ricoh Gruppe, mit Hauptsitz in Tokio, operiert in circa 200 Ländern und Regionen. Im Geschäftsjahr 2015/2016 erzielte die Ricoh Gruppe weltweit einen Umsatz von 2.209 Mrd. YEN (rund 19,6 Mrd. US-Dollar).

### Leitbild/Leitmotiv

#### Der Mensch und seine Bedürfnisse stets im Mittelpunkt

Ricoh unterstützt die Menschen mit Technologie an deren Arbeitsplatz: Der Gründer des Unternehmens, Kiyoshi Ichimura, hatte bereits 1936 die Vision von einer Arbeitswelt, in der Informationen exakt reproduziert und verteilt werden – durch den Druck eines einzigen Knopfes. Die richtige Information steht zur richtigen Zeit am richtigen Ort und in der geeigneten Form zur Verfügung. Heute bedeutet das für Ricoh: Technologie soll Menschen dabei unterstützen, ihre Arbeit effektiver zu gestalten. Wir stellen dabei den Menschen und seine Bedürfnisse stets in den Mittelpunkt, wenn es um die Auswahl der passenden Technologie geht. Unsere langfristige Vision besteht nicht nur darin, Menschen in ihrem Arbeitsalltag mit Technologie zu versorgen, sondern auch Arbeitsprozesse zu erleichtern, den Arbeitsalltag jedes einzelnen effektiver zu gestalten und den Menschen Freiräume durch den Einsatz von Technologie zu verschaffen.

### Unser Beitrag zur Qualitätsoffensive

#### Nachhaltiges Engagement – intern und für unsere Kunden

Ricoh setzt sich für ein verbessertes Umweltmanagement intern und bei seinen Kunden ein. Neben einem starken, weltweiten Commitment der Ricoh Gruppe zur Reduktion unseres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes um bis zu 87,5 Prozent bis 2050, ist auch die Produktentwicklung von der Produktion bis zu den einzelnen Gerätefunktionen auf die Schonung der Ressourcen und Umwelt ausgerichtet. Ricoh Austria unterstützt zudem seine Kunden bei der Verbesserung ihres ökologischen Fußabdrucks mit Consulting Services als auch laufendem Monitoring und Beratung.

### Wir sind einzigartig

#### Technologie, die für Menschen verständlich und effektiv nutzbar ist

Ricoh Austria stellt nicht nur Spitzentechnologie „blind“ zur Verfügung, sondern setzt sich sehr detailliert mit den Anforderungen und Bedürfnissen der Kunden auseinander. Das hilft uns dabei, für jeden Kunden individuell passende Angebote stellen zu können. Das klingt simpel, ist aber in ganz vielen Fällen in der Technologiebranche nicht gegeben. Das Anliegen von Ricoh ist es dabei, die Technologie für den Menschen verständlich und effektiv nutzbar zu machen, um letztendlich für Erleichterungen im Arbeitsalltag zu sorgen.

#### Alles aus einer Hand für die New World of Work

Ricoh hat sich zum Anbieter umfassender Informationsmanagement-Lösungen und Outsourcing-Services entwickelt. Ausgehend vom klassischen Ausdruck umfasst das Portfolio heute die Optimierung des Workflows, der Informationsweitergabe sowie -archivierung und die Organisation mobilen Arbeitens.





Alles aus einer Hand: Vom Tischdrucker bis zum Videokonferenzsystem

### Zahlen und Märkte

Gründung: 1936

Mitarbeiter: rund 300 in der Zentrale in Wien und an 7 Niederlassungen österreichweit

Derzeit sind rund 60.000 Geräte von Ricoh im Arbeitsalltag in Österreich im Einsatz, 1 Mio. Menschen arbeiten in Österreich mit Ricoh Technologie.

### Geschäftsführung

Michael Raberger

CEO von Ricoh Austria & Hungary

### Lizenzen/Zertifikate/Auszeichnungen

ISO 9001

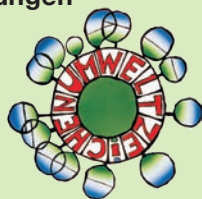
ISO 14001

ISO/IEC 27001

Umweltzeichen

bsi/ANAB

TÜV Nord



### Adresse/Standort

Ricoh Austria GmbH

Herr David Mei

Schillingstraße 6

A-1220 Wien

Tel.: 05 74264-2118

Mobil: 0664/80 464 2118

E-Mail: [dmei@ricoh.at](mailto:dmei@ricoh.at)

Web: [www.ricoh.at](http://www.ricoh.at)

### Service/Kundendienst

In der laufenden Betreuung setzen wir mit unseren österreichweiten Niederlassungen und eigenem Ricoh Service-Team stärker als andere in Österreich auf langjährige persönliche Kundenbeziehungen. Ricoh Austria hat österreichweit 8 Niederlassungen sowie zahlreiche Service- und Vertriebspartner und gewährleistet damit einen exzellenten Kundenservice und -support: bundesweit, mit kurzen Reaktionszeiten und auf höchstem Niveau. Unsere rund 150 Mitarbeiter im Kundendienst betreuen 7.000 Kundenanforderungen pro Monat und garantieren somit umfassenden Support sowie schnelle Reaktionsfähigkeit.



## Ricoh – Umfassender Lösungsanbieter

**RICOH**  
imagine. change.

### Neue Wege im Gesundheitswesen mit eRecord Connect

Als weltweiter Marktführer im Bereich der Erfassung, Verwaltung und Verteilung von Informationen sind die Services und Systeme von Ricoh ideal auf die Bedürfnisse von Einrichtungen im Gesundheitswesen zugeschnitten. Ricohs digitale Lösungen können Krankenhäusern und Pflegeeinrichtungen dabei helfen, ihre Abläufe effizienter zu gestalten und den zu bewältigenden Verwaltungsaufwand zu senken. Mit eRecord Connect von Ricoh können Patientendaten schnell und einfach und mit einem Minimum an manuellem Aufwand digitalisiert werden. Die Lösung erlaubt es den Mitarbeitern, Patientendokumente an das elektronische Patientenaktensystem oder in ein vorhandenes System zu liefern und sie für relevante Benutzer sofort verfügbar zu machen. Dokumente können rund um die Uhr von allen beteiligten Ärzten sicher auf deren Geräten abgerufen werden. Alle Daten werden in der sicheren Umgebung des Krankenhaussystems gespeichert, geteilt und analysiert, wodurch die Kosten für die physische Archivierung gesenkt werden und ein schnelleres und genaueres Abrufen der Akten möglich ist. So bleibt Zeit für das Wesentliche: die Patientenpflege.



*Mit eRecord Connect können Patientendaten schnell und einfach digitalisiert werden*

### Vorteile von eRecord Connect

eRecord Connect digitalisiert Dokumente im Handumdrehen und bringt somit viele Vorteile für Arbeitsabläufe im Gesundheitswesen:

- Schließen von Sicherheitslücken: Fehler und Irrtümer bei der Verwaltung von Patientenakten werden minimiert
- Schnelleres Ablegen, Freigeben und Abrufen von Daten
- Geringere dokumentenbezogene Kosten
- Reduzierter Verwaltungsaufwand, mehr Zeit für das Personal zur Patientenversorgung
- Verknüpfung zu proprietären elektronischen Datenbanken
- Einfache One-Click Scanlösung ermöglicht die rasche Digitalisierung von Dokumenten – Papierakten sind somit nicht mehr nötig.



Die Arbeitswelt der Zukunft und MitarbeiterInnen der nächsten Generation sind ein Thema über das alle reden. Als Hardware- und Dokumentenmanagement-Spezialist beschäftigten wir uns intensiv mit den künftigen Anforderungen und Szenarien einer Wissensgesellschaft – und welche Rolle dabei Technologie einnehmen kann. Ricoh ist heute umfassender Lösungsanbieter:

- Managed Document Services
- IT Infrastructure Services
- Business Process Services
- Production Printing Services
- Sustainability Management Services
- Communication Services
- Application Services
- Workplace Services

### Managed Document Services – Die richtigen Informationen zur richtigen Zeit

Laut Studien wird bis 2020 die Zahl von Informationen um das 30-fache gestiegen sein. Um dabei das Wesentliche nicht aus dem Auge zu verlieren, sorgen Ricohs Managed Document Services dafür, dass Unternehmensmitarbeiter jederzeit Zugriff auf die richtigen Informationen im richtigen Format haben. Mit unserem Hardwareportfolio ermöglichen wir dank innovativer Technologien wie dem Smart Operation Panel, einem Benutzerpanel, das so einfach zu bedienen ist wie ein Smartphone, maximale Bedienerfreundlichkeit sowie Individualisierung auf die jeweiligen Useranforderungen.

### Content Management – Informationswork-flows leicht gemacht

Die Art und Weise wie Dokumente verwaltet werden, übt sich direkt auf die Effizienz eines Unternehmens aus. Mit Hilfe von Document Governance Service, einer integrierten Suite von Anwendungen und Tools, unterstützt Ricoh Unternehmen bei der Verwaltung und Überwachung ihrer Dokumentenumgebung. Dadurch können nicht nur sensible Unternehmensdaten geschützt werden, sondern auch eine Kostenreduzierung von bis zu 40 Prozent erreicht werden.

### Connect & Collaborate – Ricohs vielfältige Kommunikationslösungen

Das Portfolio unserer Communication Services umfasst unter anderem Unified Communication Lösungen, interaktive Whiteboards sowie innovative Ultrakurzstanzprojektoren: Die Unified Communication Lösungen erlauben interaktive Audio- und Videokommunikation in Echtzeit mit mehreren Standorten. Um unseren Kunden eine große Bandbreite visueller Kommunikationslösungen inklusive Management und Support anbieten zu können, hat Ricoh das Konzept „Connect & Collaborate“ entwickelt. Damit können Unternehmen die Kommunikation zwischen ihren Mitarbeitern, Kunden und Partnern optimieren. Das Ergebnis: ein besserer Kundenservice, höhere Produktivität, flexiblere Arbeitsweisen, niedrigere Reisekosten und somit ein umweltfreundlicheres Arbeitsumfeld.

#### Nähere Informationen unter:

**Ricoh Austria GmbH**  
**Herr David Mei**  
**Schillingstraße 6**  
**A-1220 Wien**

**Tel.: 05 74264-2118**  
**Mobil: 0664/80 464 2118**  
**E-Mail: dmei@ricoh.at**  
**Web: www.ricoh.at**

## EDNA – Genuss und Vielfalt



### Das Unternehmen

EDNA Backwaren GmbH mit Sitz in Rutzenmoos ist eine 100-prozentige Tochter der Firma EDNA International GmbH. Sie beliefert flächendeckend ganz Österreich mit Artikeln und Produkten. Viele Backwaren, Zubehör und vieles mehr erwarten Sie dort. Europaweit beliefert EDNA jährlich 40.000 Kunden. Das Unternehmen hat 3 Produktionsstandorte, 18 Auslieferungslager und 600 Mitarbeiter.

### Das Sortiment

Mit mehr als 1.000 verschiedenen Backwaren und über 8.500 Service-Artikeln bietet EDNA in Deutschland das größte Tiefkühl-Backwaren-Vollsortiment an.

EDNA produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine sowie Non-Food für alle Branchen aus den Bereichen HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 10.000 verschiedenen Artikeln bietet EDNA eines der größten Vollsortimente an. Von TK-Backwaren, Torten, Kuchen, Feinkost und diversen Artikeln zur Weiterverarbeitung & Veredelung bis hin zu Markengeräten, deckt das Unternehmen alle Bedürfnisse seiner Kunden ab.



### Der Service

Europaweit werden jährlich mehr als 40.000 Kunden mit dem umfangreichen Produktangebot beliefert, das durch stetige Innovation der Produktentwicklung erweitert wird. Dabei orientiert sich das Unternehmen grundsätzlich an den Bedürfnissen des Marktes und den Wünschen seiner Kunden. EDNA punktet mit einem großen Service- und Dienstleistungsspektrum.

Angefangen beim Service-Center, über die persönliche Beratung durch den Außendienst, bis hin zum einzigartigen Online-Shop werden alle Vertriebskanäle offen gehalten.

### Die Qualität

Qualität ist unsere höchste Prämisse! Daher verwenden wir nur sorgfältig ausgesuchte, hochwertige Rohstoffe. Zudem sorgen traditionelle Rezepte für einen natürlichen und aromatischen Geschmack. Eine lange Teigführung gibt den Teigen genug Zeit, sich zu entspannen und ein volles Aroma zu entwickeln.



Seit über 12 Jahren produziert EDNA auch Bio-Backwaren. Von besonderer Bedeutung ist dabei u.a. die Qualität des Mehles, das Hauptbestandteil der Bäckspezialitäten ist. Dieses bezieht EDNA in vertrauensvoller Partnerschaft von der renommierten „Austria Premium Biomühle“, die ausschließlich Biogetreide der höchsten Qualitätsgüte am Bio-Produktionsstandort verarbeitet. Neben ausgewählten Getreiden verwendet EDNA für Bioprodukte hochwertiges Meersalz aus Guérande Le Guérandais. Das unraffinierte, unverarbeitete Naturprodukt zeichnet sich durch einen hohen Anteil an wertvollen Mineralstoffen sowie Spurenelementen, wie beispielsweise Zink und Silizium aus. Mit seiner feinen aromatischen Würze verleiht es den EDNA Bio-Produkten einen vollmundigen und aromatischen Geschmack.





## „100% natural“ auf Erfolgskurs

Die jüngste Produktlinie von EDNA macht ihrem Namen alle Ehre: „100% natural“ steht für 100% natürliche Zutaten. Alle Backwaren dieser Linie werden ohne Zusatzstoffe und ohne Backmittel hergestellt. Zudem sind sie frei von Konservierungsstoffen, Farbstoffen und künstlichen Aromen (lt. Gesetz). Profitieren auch Sie von Produkten, die nicht nur durch ihre rustikale Optik, sondern auch durch lange Frische sowie volles Aroma punkten.

Profitieren Sie zudem auch von unseren praktischen Mischkisten. Denn neben Abwechslung und Vielfalt bieten Ihnen diese die Möglichkeit, den Geschmack einer breiten Gruppe mit nur einem Karton abzudecken. Zudem sparen Sie Lagerplatz und Lagerhaltung. Nicht umsonst gehören unsere Mischkisten zu unseren umsatzstärksten Produkten. Vielfalt, Genuss & mehr für jeden Anlass.



Schnell, einfach und bequem im Handling – das sind die FF-Produkte von EDNA. FF steht für fix und fertig, dies bedeutet alle Produkte dieser Serie sind bereits vollständig gebacken sowie tiefgekühlt und müssen nur noch aufgetaut werden.

Sie bieten so eine sehr einfache, arbeitssparende Vor- und Zubereitung. Durch ihre praktische Handhabung sind diese Backwaren nicht nur für Betriebe ohne große technische Ausrüstung geeignet, sondern auch für alle, die schnell, einfach & bequem ihre Speisen zubereiten möchten.

Leckere Produkte zu günstigen Preisen? Diese Gradwanderung müssen Kunden mit Budgetzwang täglich meistern. EDNA hat dafür eine eigene Produktlinie „Low Budget“ etabliert, die gerade für diese Art von Kunden schmackhafte und ansprechende Produkte zu fairen Preisen bietet. Plattenkuchen, Torten, Desserts & Co. – probieren Sie diese preisgünstigen Leckereien.



## Kontakt

**EDNA Backwaren GmbH**  
**Rutzenmoos 20**  
**4845 Rutzenmoos**

**E-Mail: [austria@edna.at](mailto:austria@edna.at)**

## Kundenservice

- Einzigartiger Online-Shop
- Telefon-Service-Center, 7 Tage/Woche
- Außendienstmitarbeiter in Österreich
- 24-Stunden Lieferservice
- Gratis Versand der EDNA Service-Welt

## Gebührenfreie Hotlines

**Bestellung: 0 800/20 20 85**  
**Service: 0 800/20 20 84**  
**Fax Bestellung: 0 800/20 20 86**

**Online-Shop: [www.edna.at](http://www.edna.at)**

## INNOVATIVES SOLID-WASCHSYSTEM



### Aquanomic – der sichere und einfache Weg zu ausgezeichneten Waschergebnissen

Ecolab, ein weltweiter Marktführer im Bereich der professionellen Reinigung und Hygiene führt mit Aquanomic ein innovatives Waschsystem in den Markt ein.

Aquanomic bietet ein umfassendes Sortiment, mit dem sich hauseigene Wäschereien auf gleichbleibende, hochwertige Reinigungsergebnisse verlassen können.

Das Waschsystem kombiniert innovative Waschprodukte als Feststoffe in Kapseln mit hochmoderner, präziser Dosiertechnik und umfassenden Kundenberichten, mit denen die wichtigsten Parameter aufgezeichnet werden, um die Effizienz des Wäschereibetriebes zu verbessern. Abgerundet wird das Angebot durch einen persönlichen Service, der durch ein erfahrenes Team an Spezialisten bereitgestellt wird.

„Wir wissen, dass Hygiene und Sauberkeit entscheidend sind, um den Ruf und das Image Ihres Betriebes zu schützen. Die Hygiene hat einen unmittelbaren Einfluss darauf, wie Gäste ihren Aufenthalt wahrnehmen, ob sie erneut bei Ihnen übernachten und was sie ihrer Familie und ihren Freunden erzählen“, so Brian Henke, Senior Vice President und General Manager, Ecolab Institutional Europa. „Daher ist es besonders wichtig, dass Sie jederzeit einen sauberen und frischen ersten Eindruck hinterlassen. Denn nur so können Sie die Gästezufriedenheit verbessern und Ihren Gewinn steigern.“

Die formkodierte Solid-Waschmittel bieten deutliche Vorteile gegenüber herkömmlichen Flüssigwaschmitteln, da sie dem Personal den sicheren Umgang mit Chemikalien ermöglichen. Aufgrund ihres geringeren Gewichts – einige Kapseln wiegen nur 1,36 Kilogramm – sind sie zudem einfach zu handhaben und können leichter ausgetauscht werden. Eine Studie des Instituts für Arbeitsschutz in Deutschland kam zu dem Ergebnis, dass die Verwendung von Feststoff-Kapseln zu einer Reduzierung der Körperbelastung um bis zu 90 Prozent führt\*.

Das Waschsystem punktet auch in Sachen Nachhaltigkeit: Aquanomic ermöglicht eine Reduzierung der Waschschritte, des Wasserverbrauchs und der Wassertemperatur um bis zu 40 Prozent. Zudem lässt sich der Verpackungsmüll mithilfe des Systems um bis zu 70 Prozent reduzieren.

### Über Ecolab

Als zuverlässiger Partner an mehr als einer Million Kundenstandorten ist Ecolab der weltweit führende Anbieter von Technologien und Dienstleistungen in den Bereichen Wasser, Hygiene und Energie zum Schutz des Menschen und lebenswichtiger Ressourcen. Im Jahr 2014 hat Ecolab weltweit einen Umsatz von 14 Milliarden USD erzielt und 47.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen beschäftigt. Ecolab bietet in mehr als 170 Ländern umfassende Lösungen und Dienstleistungen vor Ort an, um die Verfügbarkeit von sicheren Nahrungsmitteln zu fördern, eine saubere Umwelt zu erhalten, die Wasser- und Energienutzung zu optimieren und die Produktivität und Wirtschaftlichkeit von Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Gesundheitswesen, Energie, Gastgewerbe und Industrie zu verbessern.

\* Ergebnis einer Vergleichsstudie von flüssigen und festen Produkten, die von Ecolab beim Institut für Arbeitsschutz (IFA/St. Augustin, Deutschland) in Auftrag gegeben wurde.



### Kontakt

**Ecolab GmbH**  
**DI Peter Herbst**  
**Mobil: 0664/25 31 649**  
**E-Mail: peter.herbst@ecolab.com**  
**Web: www.at.ecolab.eu/**



# Inspirationen für österreichische Top Gerichte



- Ziel:** Das Menü ist das Bindeglied zwischen Koch und Gast:  
Kulinarische saisonelle Highlights unserer regionalen Küche neu interpretieren. Erleben Sie mit uns ansprechende und abwechslungsreiche Kreationen. Unsere Anwendungen sind auf Ihren Küchenalltag abgestimmt und lassen sich problemlos in Ihrer Küche umsetzen.
- Zielgruppe:** Soziale Einrichtungen wie Seniorenresidenzen, Alten- und Pflegeheime, Rehab-Einrichtungen und Gastronomie-Betriebe
- Teilnehmeranzahl:** Max. 30 Personen
- Inhalt:**
- Abwechslungsreiche und ansprechende Gerichte
  - Top Gerichte der österreichischen Küche
  - Neue Präsentationstechniken & Verarbeitungstechniken
  - Neue Möglichkeiten für die Rezepterstellung
  - Rezeptbuch zum Mitnehmen
- Seminarleitung:** Otto Wimmer – Leiter der Culinary Fachberatung Unilever Food Solutions Österreich
- Termin:** **Donnerstag, 2. März 2017**
- Dauer:** Von 11:00 bis 17:00 Uhr
- Ort:** Unilever Food Solutions  
Chefmanship Center Wien  
Stella-Klein-Löw-Weg 13, 1023 Wien (Viertel 2)
- Der Veranstaltungsort ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln (U2) gut erreichbar!
- Anmerkungen:** An- und Abreise ist individuell zu organisieren
- Kosten:** Für Mitglieder der P.E.G. gratis!
- Wertigkeit:** EUR 250,-

.....  
Ich melde mich verbindlich für o.a. Veranstaltung an:

Name des Teilnehmers/der Teilnehmer: .....

Email-Adresse(n): .....

Name und (Rechnungs)Anschrift des Hauses/der Einrichtung:  
.....  
.....



Erstellt mit der freundlichen Unterstützung  
folgender Sponsoren:



Everywhere It Matters.™



Einkaufs- & Wirtschaftsgenossenschaft für soziale Einrichtungen reg.Gen.mbH. (P.E.G.)